ALEX **LATINO**
MARKETING - COACHING - AI

DESCARGABLE GRATUITO

60 ideas de contenido para tus redes

Seis pilares, diez ideas por pilar. Cada una con formato sugerido y un gancho que puedes adaptar a tu negocio.

Por **Alex Latino** · alexlatino.com/blog

ANTES DE EMPEZAR

Cómo sacarle partido a este banco

1

Elige tus pilares

No uses los seis a la vez. Quédate con tres o cuatro que encajen con tu negocio y con lo que tu audiencia quiere saber.

2

Cambia lo que está entre [corchetes]

Cada idea trae huecos para tu tema, tu producto y tus datos. Un gancho genérico no detiene a nadie; uno con tu caso concreto, sí.

3

Mezcla formatos

Alterna reels, carruseles e historias, y observa en tus estadísticas cuáles responde mejor tu audiencia.

4

Prueba, mide y repite

Anota qué ideas funcionan mejor en tu cuenta y repite el formato, no la publicación. Con 10 o 15 publicaciones ya verás un patrón.

> **Una regla simple:** por cada 4 publicaciones, procura que como máximo 1 sea para vender. Si todo es venta, la audiencia se cansa; si nada lo es, nadie sabe qué ofreces.

Esta regla es una pauta práctica, no un dato de ningún estudio.

PILAR 1 DE 6

Educar

Enseña algo útil. Es lo que más se guarda y se comparte.

01 **Los 3 errores más comunes de [tu tema] y cómo evitarlos**
CARRUSEL Gancho: *«El error que casi todos cometen con [tema]»*

02 **Paso a paso: cómo lograr [resultado] en [tiempo]**
REEL Gancho: *«Cómo [resultado] en [tiempo], sin [obstáculo]»*

03 **Mito vs. realidad sobre [tu tema]**
CARRUSEL Gancho: *«Lo que te dijeron de [tema] no es del todo cierto»*

04 **Glosario: 5 términos de tu sector sin jerga**
CARRUSEL Gancho: *«5 palabras de [sector] que nadie te explica»*

05 **Checklist antes de [acción importante]**
CARRUSEL Gancho: *«Antes de [acción], revisa estos 7 puntos»*

06 **[Opción A] vs. [opción B]: cuál conviene según tu caso**
CARRUSEL Gancho: *«[A] o [B]: depende de esto»*

07 **Las herramientas que uso para [tarea] y para qué sirve cada una**
REEL Gancho: *«Con estas 3 herramientas hago [tarea] más rápido»*

08 **Responde en 30 segundos la pregunta que más te hacen**
REEL Gancho: *«Me preguntan esto cada semana: aquí va la respuesta»*

09 **Mejora algo concreto, antes y después, paso a paso**
REEL Gancho: *«Mira cómo arreglo [problema] en 4 pasos»*

10 **Lo que aprendí este mes sobre [tema]: 3 lecciones**
CARRUSEL Gancho: *«3 cosas que aprendí este mes sobre [tema]»*

PILAR 2 DE 6

Detrás de cámaras

Muestra cómo trabajas. Genera confianza y cercanía.

11 **Un día de trabajo real, de la mañana al cierre**
REEL Gancho: *«Así es un día de trabajo en [tu negocio]»*

12 **Cómo se hace tu producto o servicio por dentro**
REEL Gancho: *«Lo que pasa antes de que recibas [producto]»*

13 **Tu espacio de trabajo y lo que no puede faltar**
FOTO O REEL Gancho: *«3 cosas que no faltan en mi escritorio»*

14 **Un error que cometiste y qué cambiaste**
CARRUSEL Gancho: *«Me equivoqué con [cosa] y esto cambié»*

15 **Cómo preparas un proyecto, de la idea a la entrega**
CARRUSEL Gancho: *«Así preparo un proyecto de principio a fin»*

16 **La parte de tu trabajo que nadie ve**
REEL Gancho: *«Lo que no se ve de mi trabajo»*

17 **Presenta a tu equipo o a tus proveedores**
FOTO O REEL Gancho: *«Conoce a quienes hacen posible [producto]»*

18 **Cómo organizas tu semana**
CARRUSEL Gancho: *«Así organizo mi semana para no ir con prisa»*

19 **Un proyecto en proceso: el avance de esta semana**
HISTORIA Gancho: *«Avance de la semana: esto llevo de [proyecto]»*

20 **Tus objetivos del mes y cómo vas**
HISTORIA Gancho: *«Mis 3 objetivos del mes y cómo voy»*

PILAR 3 DE 6

Prueba social

Deja que otros hablen por ti. Cuida siempre el permiso.

21 **Caso de una clienta o cliente: problema, solución, resultado**
CARRUSEL Gancho: *«De [problema] a [resultado]: el caso de [nombre]»*

22 **Un mensaje de agradecimiento (con permiso)**
HISTORIA Gancho: *«Lo que más me gusta de mi trabajo: mensajes como este»*

23 **Antes y después de un proyecto**
REEL Gancho: *«Antes y después de [proyecto]»*

24 **Lo que dicen de ti, en tres frases**
CARRUSEL Gancho: *«3 cosas que dicen quienes trabajan conmigo»*

25 **Un resultado concreto de tu método, con datos reales**
CARRUSEL Gancho: *«Esto pasó cuando aplicamos [método]»*

26 **La duda que tenía tu cliente antes de comprar**
REEL Gancho: *«Antes de contratarme, [nombre] tenía esta duda»*

27 **Pregunta frecuente de clientes nuevos**
REEL Gancho: *«Lo que más preguntan quienes me escriben por primera vez»*

28 **Entrevista corta a alguien que usa tu producto**
REEL Gancho: *«3 preguntas a [nombre], que usa [producto]»*

29 **Cómo trabajaron juntos, en 4 pasos**
CARRUSEL Gancho: *«Así fue nuestro proceso, paso a paso»*

30 **Un hito: cliente número 10, 50 o 100 (solo si es cierto)**
FOTO O HISTORIA Gancho: *«Llegamos a [número] clientes: gracias»*

PILAR 4 DE 6

Conectar

Cuenta quién eres. Aquí nace la comunidad.

31 **Por qué empezaste tu proyecto**
REEL Gancho: *«Por qué empecé [proyecto]»*

32 **Una creencia que cambiaste con el tiempo**
CARRUSEL Gancho: *«Antes pensaba [creencia]; hoy pienso otra cosa»*

33 **Lo que te gustaría haberte dicho al empezar**
REEL Gancho: *«Si pudiera hablar con mi yo de hace un año»*

34 **Un valor que guía tus decisiones**
CARRUSEL Gancho: *«La regla que sigo en mi trabajo»*

35 **Tu rutina para mantener la constancia**
REEL Gancho: *«Lo que me ayuda a no abandonar»*

36 **Un fracaso y lo que te enseñó**
REEL Gancho: *«Lo que no salió bien y por qué lo cuento»*

37 **Una pregunta a tu audiencia**
HISTORIA Gancho: *«¿Qué es lo que más te cuesta de [tema]?»*

38 **Un libro, podcast o persona que te inspiró**
CARRUSEL Gancho: *«Lo que cambió mi forma de ver [tema]»*

39 **Un día malo y cómo lo manejas**
HISTORIA Gancho: *«Hoy no fue un buen día, y esto hago en esos casos»*

40 **Agradece a tu comunidad por algo concreto**
FOTO O HISTORIA Gancho: *«Gracias por [hecho concreto]»*

PILAR 5 DE 6

Vender

Presenta tu oferta con claridad, sin presionar.

41 **Tu producto resolviendo un problema concreto**
REEL Gancho: *«Si te pasa [problema], esto es para ti»*

42 **Para quién es y para quién no es tu oferta**
CARRUSEL Gancho: *«[Producto] es para ti si... y no lo es si...»*

43 **Qué incluye tu servicio, punto por punto**
CARRUSEL Gancho: *«Esto incluye [servicio]»*

44 **Preguntas frecuentes antes de comprar**
CARRUSEL Gancho: *«Precio, plazos y garantías: lo que más preguntan»*

45 **Cuándo abre o cierra una promoción, con fecha clara**
HISTORIA Gancho: *«Hasta el [fecha] puedes [beneficio]»*

46 **Demostración rápida de tu producto en uso**
REEL Gancho: *«Así funciona [producto] en menos de 30 segundos»*

47 **Comparación honesta: tu opción frente a hacerlo solo**
CARRUSEL Gancho: *«Hacerlo tú o contratarlo: qué conviene»*

48 **Un uso poco obvio de tu producto**
REEL Gancho: *«Casi nadie sabe que [producto] sirve para [uso]»*

49 **Lo que cambia para tu cliente después de comprar**
CARRUSEL Gancho: *«Cómo cambia tu semana con [producto]»*

50 **Invitación directa: cómo comprar o agendar en 3 pasos**
CARRUSEL Gancho: *«Así puedes [comprar o agendar] en 3 pasos»*

PILAR 6 DE 6

Entretener y opinar

Dale ritmo a tu perfil y muestra tu criterio.

51 **Una opinión contraria sobre algo común en tu sector**
REEL Gancho: *«Opinión impopular: [tu opinión]»*

52 **Aplica una tendencia a tu tema**
REEL Gancho: *«[Tendencia], pero en versión [tu sector]»*

53 **Situaciones que solo entiende quien trabaja en tu sector**
REEL Gancho: *«Cosas que solo entiende quien trabaja en [sector]»*

54 **Mini serie semanal: mismo formato, tema distinto**
REEL Gancho: *«Capítulo [n]: [tema]»*

55 **Cajita de preguntas: responde lo que te preguntaron**
HISTORIA Gancho: *«Respondo lo que me preguntaron esta semana»*

56 **Reto de 7 días con tu audiencia**
HISTORIA Gancho: *«Reto de 7 días: ¿te apuntas?»*

57 **Tu ranking de 5 favoritos de una categoría**
CARRUSEL Gancho: *«Mis 5 favoritos de [categoría], en orden»*

58 **Quiz de 3 preguntas sobre tu tema**
HISTORIA Gancho: *«Tres preguntas: ¿cuánto sabes de [tema]?»*

59 **Una anécdota graciosa de tu trabajo**
REEL Gancho: *«Lo que me pasó con un cliente (sin nombres)»*

60 **Lo que pensabas antes frente a lo que sabes hoy**
CARRUSEL Gancho: *«Antes pensaba [A]; hoy sé [B]»*

PARA LLEVARTE

Tu plan de contenido de 4 semanas

Escribe el número de la idea (01–60) que usarás en cada publicación. Con 3 publicaciones por semana tienes un mes resuelto con 12 ideas.

	Idea 1	Idea 2	Idea 3	Pilar
Semana 1				
Semana 2				
Semana 3				
Semana 4				

> **¿Quieres que la IA te lo arme?** Viral Strategist diagnostica tu cuenta y genera una estrategia con calendario, copys y guiones. Pruébalo gratis en alexlatino.com/viral-strategist/

Material gratuito de Alex Latino. Las ideas y ganchos son plantillas generales para adaptar; no garantizan resultados.

TUS PROPIAS IDEAS

Apunta aquí lo que se te ocurra

GRACIAS POR DESCARGARLO

Sigue aprendiendo, sin humo

En el blog encontrarás guías prácticas de marketing con IA, con fuentes citadas y plantillas descargables como esta.

Lectura recomendada

· Hooks para Instagram: 12 fórmulas con ejemplos
· Plan y calendario de contenido para Instagram en 4 semanas
· Calendario de publicaciones para redes sociales: plantilla gratis

alexlatino.com/blog