ALEX **LATINO**
MARKETING - COACHING - AI

MINI EBOOK GRATUITO

El guion de tu reel, en 5 pasos

Una plantilla para planear tus reels antes de grabar: gancho, desarrollo, cierre y texto en pantalla. Incluye 10 estructuras y un checklist.

Por **Alex Latino** · alexlatino.com/blog

LO QUE DICE INSTAGRAM

Tres datos que conviene tener presentes

Los 3 primeros segundos importan

En enero de 2025 Instagram empezó a mostrar a los creadores qué parte de su audiencia sigue viendo un reel después de los tres primeros segundos. Según la información publicada, Instagram indica que los primeros instantes son los más importantes.

Entre 30 y 60 segundos, como punto de partida

Entre los consejos del panel profesional de Instagram aparece mantener los reels en 30–60 segundos. Desde enero de 2025 pueden durar hasta 3 minutos, pero que se pueda no significa que convenga: úsalos solo si la historia lo pide.

La constancia cuenta

Esos mismos consejos mencionan publicar 10 reels al mes o más. Si no llegas, no pasa nada: es mejor una cadencia que puedas sostener.

Fuentes: Aisha Malik, TechCrunch, 29 de enero de 2025 · Andrew Hutchinson, Social Media Today, 10 de julio de 2024 (recoge los consejos del panel profesional de Instagram) · Clare Duffy, CNN, 19 de enero de 2025 (reels de hasta 3 minutos). Consultadas el 27 de octubre de 2026.

EL MÉTODO

Los 5 pasos de un buen guion

1

Una idea, un mensaje

Cada reel debe contestar una sola pregunta o mostrar una sola cosa. Si necesitas «y además...» para explicarlo, son dos reels.

2

Gancho en los 3 primeros segundos

Instagram recomienda captar la atención en los primeros tres segundos. Dilo y muéstralo desde el primer fotograma: nada de saludos ni presentaciones.

3

Desarrollo: entrega lo prometido

Ve al punto sin rodeos. Cada pocos segundos cambia algo (un corte, un zoom, un texto) para mantener el ritmo. Que el contenido cumpla lo que el gancho prometió.

4

Cierre con una sola acción

Pide una cosa: guardar, enviar a alguien, comentar o seguir. Los envíos por mensaje son una de las señales que Instagram ha dicho tener en cuenta.

5

Texto en pantalla y subtítulos

Muchas personas ven sin sonido. Pon el mensaje clave en texto y sube el video en alta resolución, en vertical 9:16.

> **Truco:** escribe primero el gancho y el cierre. Si ya sabes cómo empiezas y a dónde llegas, el medio se escribe solo.

PARA NO EMPEZAR EN BLANCO

10 estructuras de reel

Elige una y rellénala con tu tema. Son formatos comunes, no fórmulas mágicas.

01
Problema → solución
Muestras el problema y lo resuelves en pocos pasos.

02
Mito vs. realidad
Desmientes algo común en tu sector.

03
Paso a paso
Enumeras 3 a 5 pasos con una imagen por paso.

04
Antes y después
Enseñas el cambio y cómo se logró.

05
Lista rápida
«3 herramientas», «5 errores»: un elemento por corte.

06
Historia en 3 actos
Situación, conflicto, resolución, en 30 segundos.

07
Respuesta a una pregunta
Contestas una duda real de tu audiencia.

08
Tutorial de pantalla
Grabas la pantalla mientras explicas una herramienta.

09
POV (punto de vista)
Representas una situación con humor desde tu sector.

10
Opinión con argumento
Das tu postura y la respaldas con un ejemplo.

PLANTILLA IMPRIMIBLE 1

Guion del reel

TEMA	ESTRUCTURA	DURACIÓN

GANCHO (0–3 S)

Tiempo y qué se ve	Qué digo	Texto en pantalla	Música o sonido

CIERRE Y ACCIÓN (UNA SOLA)

PLANTILLA IMPRIMIBLE 2

Guion del reel

TEMA

ESTRUCTURA

DURACIÓN

GANCHO (0–3 S)

Tiempo y qué se ve	Qué digo	Texto en pantalla	Música o sonido

CIERRE Y ACCIÓN (UNA SOLA)

ANTES DE PUBLICAR

Checklist de 10 puntos

- [ ] El reel responde una sola pregunta o muestra una sola cosa
- [ ] Se entiende el tema en los 3 primeros segundos, sin saludo
- [ ] El gancho promete algo y el reel lo cumple
- [ ] Hay un cambio visual (corte, zoom, texto) cada pocos segundos
- [ ] El mensaje clave aparece también como texto en pantalla
- [ ] Tiene subtítulos y se entiende sin sonido
- [ ] Está grabado en vertical 9:16 y en buena resolución
- [ ] Termina con una sola acción clara
- [ ] La descripción incluye una frase útil y, como máximo, 5 hashtags relevantes
- [ ] Revisé que la música y las imágenes son de uso permitido

El límite de 5 hashtags por publicación lo anunció Instagram en diciembre de 2025 y se aplica de forma gradual (Social Media Today, 18 de diciembre de 2025).

GRACIAS POR DESCARGARLO

Grabar es lo fácil; decidir qué grabar, no tanto

Con Viral Strategist puedes generar una estrategia de contenido con calendario, copys y guiones según tu cuenta. Y con Viral Score pegas tu borrador y recibes un puntaje, ganchos y copies mejorados antes de publicar.

Pruébalos gratis

alexlatino.com/viral-strategist/
alexlatino.com/viral-score/

Más guías en el blog

Hooks para Instagram · Plan de contenido de 4 semanas · Cómo crecer en Instagram sin comprar seguidores

alexlatino.com/blog

Material gratuito de Alex Latino. Las recomendaciones de Instagram pueden cambiar; comprueba siempre las condiciones vigentes. No se garantizan resultados.